

## AuctionTool - online ártárgyalás

Az online aukciós technológia a hagyományoshoz képest sokkal nagyobb versenyt kényszerít a potenciális szállítókra.

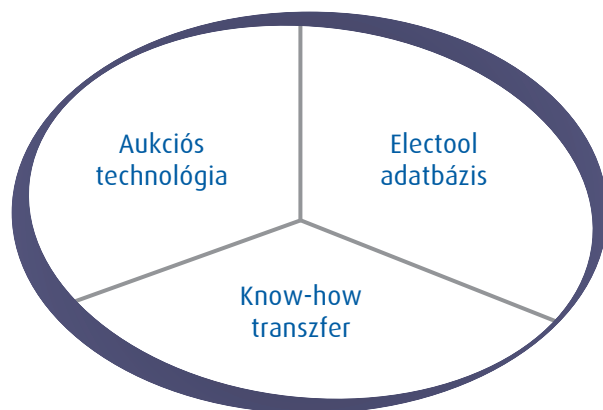
Abban az esetben, ha a termék, illetve a szolgáltatás pontosan került meghatározásra, a szerződések árelemeinek letárgyalását már végezhetjük online aukció keretében.

Az online akció sajátossága, hogy a vevő nem a szállítókkal tárgyal, hanem a szállítók egymással versenyeznek annak érdekében, hogy elnyerjék az adott üzletet. Szállítói oldalról az ármeghatározás alapvetően költségszámításon alapul, amely a vevő számára általában nehezen hozzáférhető.

Az Electool online aukciós szolgáltatása - AuctionTool - integrált, internet alapú alkalmazás, amely értéknövelő szolgáltatásokkal egészül ki.

### A KEDVEZŐBB KONDÍCIÓK FORRÁSAI

Az online aukcióval támogatott beszerzési folyamat segítségével azonnali és hosszú távú versenyelőnyre tehetünk szert, mert hatékonyan elemezhetjük a piacot, automatizálhatjuk az ártárgyalással kapcsolatos folyamatokat, csökkenthetjük a tranzakciós költségeket.



Az Electool adatbázisában értékes szállítói céginformációk találhatók, amelyek felhasználásával a legalkalmasabb szállítót találhatjuk meg, illetve a rendelkezésre álló benchmark számok segítségével pontosan tudjuk, hogy milyen ár- és kondíciós szintet kell elérnünk.

Beszerzési tapasztalatunk (know-how) segít a megfelelő eszközök kiválasztásában, azok professzionális alkalmazásában, és ezáltal biztosítja a beszerzési hatékonyság növelését.

Az aukció típusai: az Electool elektronikus piacon **beszerzési és eladási aukciók** szervezésére egyaránt lehetőség van. Az online aukció kiterjedhet az indirekt termékekre és szolgáltatásokra, de a stratégiai beszerzésekre is.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a vállalatok az online aukciók során **10-16% megtakarítást** érhetnek el korábbi legjobb áraihoz képest, de előfordul **30-40% ár-csökkenés** is.



**BESZERZÉSI AUKCIÓ** esetén a szervező célja az aukció feltételeiben ismertetett termék, vagy szolgáltatás beszerzése. Kiíráskor a vevő egy maximális árat (nyitó ár) határoz meg, és a potenciális szállítók egyre alacsonyabb árat kínálva versenyeznek a szállítás lehetőségéért.

**ELADÁSI AUKCIÓ** esetén a szervező célja a kiírásban meghatározott termékek (pl. elfekvő készletek, ingatlanok) értékesítése. Kiíráskor a szervező minimális árat határoz meg, és a potenciális vevők egyre magasabb árat kínálva versenyeznek a vételi lehetőségért. Legnagyobb előnye, hogy a termékeket a lehető legmagasabb áron, hatékonyan értékesíthetjük, illetve kedvezőbb szállítási- és fizetési határidőket tudunk elérni, valamint új értékesítési kapcsolatokat alakíthatunk ki.

## BESZERZÉSI AUKCIÓK

Az **AuctionTool** megoldás az összes használt aukciós fajtát támogatja, a lehetséges főbb aukció típusok a következők:

### „bundle” aukció

Párhuzamosan egy vagy több tételre kérünk ajánlatot, de a győztest az összes tételre tett ajánlatok összege alapján határozzuk meg. A csatolt állományban lehetőségünk van akár több száz tétel egyidejű versenyztetésére (pl.: irodaszerek) a részletes, tételszintű ajánlatok Excel fájlban történő bekérésével.

### „cherry picking” aukció

Párhuzamosan több tételre kérünk ajánlatot, de az egyes tételek szállítását különböző szállítók is elnyerhetik.

### „scorecard” aukció

A licitálás során az ajánlatokat az egyes szállítókhoz rendelt súlyokkal módosítjuk, és a módosított ajánlatok alapján választjuk ki a győztes pályázót.

### „multi” aukció

Több paraméter mentén párhuzamosan versenyeznek a résztvevők (pl.: ár, fizetési határidő, szállítási határidő), és a beszerzési döntésnél az aukción versenyztetett paramétereket előre meghatározott súlyal vesszük figyelembe.

### „reverse price” aukció

Egy előre meghatározott árelőny elérése esetén nyílt a verseny, ennek el nem érésekor a jelenlegi szállító győz.

### „discount” aukció

Viszonteladók versenyztetésére alkalmas aukció típus a gyártó által publikált listaárhoz képest adott kedvezmény mértékére licitálnak százalékpontok mentén.

## AZ eAUKCIÓ FOLYAMATA

### Az aukció előkészítése

Az Electool, az aukció szervezőjének és a résztvevőknek egyaránt biztosítja a technikai környezetet, valamint teljes körű támogatást nyújt az aukció kiírásához, az aukciókon történő részvételhez. A szervező a regisztrációt követően meghatározza az aukciózatni kívánt termékeket, szolgáltatásokat. Ezt követően kerül sor a részletes specifikálásra, az aukciós típus meghatározására.

### A szállítók azonosítása, kiválasztása

Az Electool piacterén bonyolított online aukciók meghívásos alapon történnek. Az aukció szervezőjének lehetősége van kiválasztani a meghívandó résztvevőket a piacter online aukciós adatbázisából, ugyanakkor kezdeményezheti a rendszerben nem szereplő potenciális szállítók (résztvevők) bevonását is.

### Az online aukció kiírása

A szervező a regisztráció során kapott kód segítségével tudja a kiválasztott résztvevőket meghívni az aukcióra. A résztvevők az aukcióra szóló meghívást elfogadhatják, vagy elutasíthatják. Erről a szervező automatikusan értesül. Ezt követően a szervező létrehozza magát az aukciót a rendszerben.

### Az online aukció lebonyolítása

A résztvevőknek az aukció időtartama alatt lehetőségük van ajánlattételre. Amennyiben valamely résztvevő a licitálás időtartamának utolsó két percében tesz új ajánlatot, és ezzel az ajánlattal a résztvevők sorrendje megváltozik, akkor a licitálás időtartama automatikusan 5 perccel meghosszabbodik. A résztvevők nem ismerik versenytársaikat, nem tudják hány résztvevő van. Saját licitjeiket és a pillanatnyilag legalacsonyabb értékeket látják, illetve a rangsorról kapnak információt.

### Az online aukció kiértékelése

Az aukciót követően a szervező egy részletes értékelést kap az aukcióról, mely tartalmazza a licitek alakulását, illetve a lehetséges megtakarítások számszerűsítését. A szállítók sorrendje és az általuk adott legjobb ajánlatok úgyszintén feltüntetésre kerülnek. A győztes szállítóval a beszerzés további részleteiről az Electool aukciós szolgáltatásán kívül egyeznek meg a felek.

### Szerződéskötés

Az aukció szervezője nem köteles a licitálás során kialakult sorrend alapján kiválasztani a győztes résztvevőt és vele szerződést kötni. A szervező döntési szabadsággal rendelkezik: döntésének alapját általában valamennyi szempont együttes értékelése adja. A szervező az aukció lezárását követően értesítést küld valamennyi résztvevőnek, megköszönve a részvételt, és az általa győztesnek ítélt céget tájékoztatja szerződéskötési szándékáról.

## Electool Hungary Kft.

Iroda: 1139 Budapest, Váci út 91. • Telefon: +36 (20) 539-9900  
Web: [www.electool.hu](http://www.electool.hu) • E-mail: [info@electool.hu](mailto:info@electool.hu)